



WARUNG SADULUR
Marketplacanya UMKM

Latar Belakang

Permasalahan dari sisi UMKM :

- Saat ini banyak umkm mengalami kesulitan/kendala dalam memasarkan produknya.
- Marketplace terkenal bersifat nasional yang ada tidak dapat menjadi solusi pemasaran karena banyaknya produk pesaing yang mengakibatkan produk UMKM Lokal tidak dapat berada diposisi atas pada saat konsumen mencari jenis produk yang diinginkan.
- Tidak ada dukungan aplikasi untuk pedagang keliling untuk memasarkan produk.

Latar Belakang

Permasalahan dari sisi Pembeli :

- Sulit mendapatkan informasi produk-produk di dalam kota.
- Mahalnya biaya pengiriman.
- Harga yang bersifat mengikat (tidak dapat nego harga)
- Sulit untuk menghubungi pedagang/UMKM di sekitar daerahnya terutama pedagang/UMKM keliling.

Solusi

Warung Sadulur, mengapa?

- Karena warung sadulur dapat menjangkau pangsa pasar lebih luas dan membantu memasarkan produk-produk UMKM ke wilayah sekitarnya.
- Meningkatkan peluang penjualan produk UMKM kepada Wisatawan yang berkunjung ke kota Bogor.
- Memudahkan orang-orang mencari produk yang diinginkan di wilayah terdekatnya.
- Harga Produk tidak mengikat (dapat bernegosiasi melalui fitur chating antara pembeli dan penjual).
- Biaya pengiriman sesuai kesepakatan kedua belah pihak antara penjual dan pembeli.
- Mudah dan fleksibel untuk digunakan.
- Menggunakan internet dalam promosi produk ukm lalu untuk mengetahui lokasi penjual ataupun pembeli melalui fitur geo location dan juga memiliki fitur chat untuk saling berkomunikasi



PEMBELI



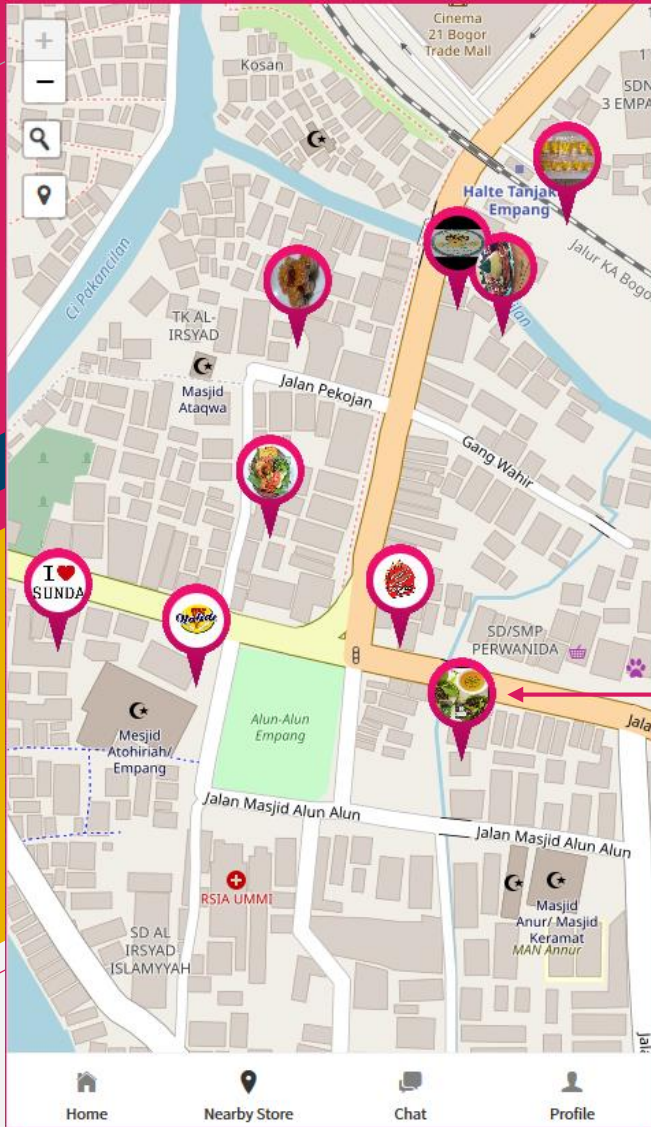
PENJUAL



APLIKASI MOBILE



Warung Sadulur
Nearby Store



UMKM

Fitur-fitur Warung Sadulur

- ✓ Bisa pilih produk/UMKM sesuai lokasi terdekat
- ✓ Order via chat
- ✓ Dapat melihat petunjuk arah
- ✓ Dapat melihat informasi toko
- ✓ Bisa Negosiasi Harga/Ongkir
- ✓ Memudahkan Pembeli/User untuk mencari UMKM yang terdekat dengan lokasi Pembeli/User.
- ✓ Pembayaran menggunakan Virtual Account (Pengembangan)
- ✓ Dapat melakukan pembayaran PPOB (Pengembangan)

Haturnuhun